

APLIKASI MODEL KOMUNIKASI LASWELL TERHADAP MESEJ DAKWAH DALAM FILEM

ROSMAWATI MOHAMAD RASIT

rosmawati@ukm.edu.my

Fakulti Pengajian Islam, UKM

ABSTRAK

Filem kerap dikatakan sebagai faktor yang menggalakkan tingkah laku negatif dalam kalangan audien. Walaubagaimanapun kajian filem turut melihat filem sebagai medium dalam menyampaikan mesej dakwah. Namun, sejauhmana keupayaan media filem ini berfungsi perlu dikaji secara lebih mendalam. Justeru, kajian ini dijalankan bagi mengkaji peranan filem khususnya filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) yang dapat digunakan sebagai medium dalam menyampaikan mesej dakwah melalui aplikasi model komunikasi Laswell (1948). Kajian ini menggunakan reka bentuk analisis kandungan kualitatif. Empat buah filem Melayu telah dipilih sebagai filem kajian iaitu Muallaf (2009), Maut (2009), Syurga Cinta (2009) dan Nur Kasih The Movie (2011) melalui persampelan bertujuan. Bagi mendapatkan data, semua sampel filem ditonton dan dibuat analisis dengan memasukkan fakta-fakta ke dalam borang analisis isi kandungan – borang penilaian makna filem dan borang pengekodan kategori/tema. Analisis naratif dan analisis tema telah digunakan bagi menganalisis data teks filem kajian. Hasil kajian mendapati secara keseluruhan filem-filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) yang dikaji membincangkan konsep dakwah. Namun, bukan semua filem kajian mengangkat konsep dakwah Islamiah yang sebenar. Ini kerana ia masih tidak menepati prinsip *amar ma'ruf nahi mungkar* secara bersepada (*integrated*).

Kata Kunci: mesej, dakwah, filem, filem keagamaan, naratif

PENGENALAN

Sarjana filem dan media komunikasi bersepakat meletakkan filem sebagai salah satu cara mengambarkan budaya sosial masyarakat (Asiah 2009; Karthigesu & Tan 2003; Harbord 2002; Belton 1999). Dalam usaha mempelbagaikan medium untuk berdakwah, filem dilihat sebagai satu medium baru yang berpengaruh untuk diterokai. Filem menjadi antara media yang popular seawal abad ke 20. Justeru, perbincangan mengenai filem dan dakwah Islamiah sebagai *Islamic televangelism* melihat kepentingan media termasuk filem dalam menyampaikan mesej yang turut dikenali sebagai budaya popular Islam (Moll 2010; Hariyadi 2010; Howell 2008). Malah filem bukan hanya dijadikan alat hiburan semata-mata malah diselit juga elemen-elemen moral dan mesej yang baik (Suhaina 2006). Ini disokong oleh Mohd Arif et al. (2009) yang berpendapat bahawa filem mampu menyampaikan mesej yang membawa kepada perubahan nilai, sikap dan tingkah laku.

MESEJ DAKWAH DALAM FILEM

Pemilihan kesesuaian isi perlu diambil kira dalam menyampaikan dakwah kepada sasaran (Ab. Aziz et al. 2006; Ab. Aziz, 1997; Syed Abdurahman, 1997). Kandungan dan mesej dakwah kepada sasaran meliputi penyampaian ilmu tentang Islam yang merangkumi pengukuhan terhadap aspek akidah, ibadah dan juga akhlak Islam. Ab. Aziz (1997) menjelaskan bahawa isi kandungan dakwah merupakan aspek metode pada isi yang bergantung kepada masalah dan tahap yang dimiliki oleh sasaran dakwah. Menurut Ab. Aziz (1997) juga, isi kandungan dakwah ditentukan oleh keadaan sasaran yang berbeza antara satu golongan dengan golongan yang lain yang berbeza pendekatan dakwahnya. Hujah ini turut dibahaskan oleh al-Qaradhawi (2010) yang antara lain membincangkan keutamaan yang diperlukan dalam bidang fatwa dan dakwah iaitu usaha meringankan dan memudahkan daripada memberatkan dan menyusahkan sasaran dakwah sebagaimana Firman Allah SWT:

 **بِرَبِّ الْأَنْوَارِ أَنْ يُخَفِّفَ عَنْكُمْ وَخُلِقَ الْإِنْسَانُ ضَعِيفًا**
Maksudnya: “Allah hendak memberikan keringanan kepadamu, dan manusia itu dijadikan bersifat lemah.” (An-Nisa’: 28)

Menurut Zulkiple (2003) kesedaran membentuk bidang komunikasi menurut perspektif Islam dan dakwah ini menyumbang kepada perkembangan falsafah, pendekatan dan perlaksanaan ilmu komunikasi yang dipindahkan dari Barat. Dari perspektif agama, Islam dilihat sebagai agama yang bersifat *mission* yang menggesa penganutnya supaya berterusan menyebarluaskan mesej sama ada kepada rakan-rakan Muslim ataupun kepada bukan Muslim. Setiap individu Muslim dianggap komunikator agama atau *da’i* (pendakwah) di mana diwajibkan menyampaikan mesej mengikut kadar keupayaan masing-masing. Sebagai contoh elemen model komunikasi sendiri yang berkongsi proses yang sama dengan bidang dakwah Islamiah. Bidang dakwah dan komunikasi berkongsi proses yang sama iaitu memerlukan penerima (*receiver*) sebagai sasaran. Apa yang membezakannya ialah dakwah bermatlamatkan *amar makruf* dan *nahi mungkar*. Konsep inilah yang membezakan pendekatan dakwah berbanding dengan proses komunikasi.

PERMASALAHAN KAJIAN

Wujud ketidakseimbangan penghasilan genre filem pada masa kini amat membimbangkan jika dilihat dari aspek isi kandungan filem itu sendiri. Ini kerana, kebanyakan filem Melayu yang dihasilkan dalam genre komedi sebagai contohnya dilihat membodohkan khalayak dengan lawak slapstik. Malah pembikinan filem bergenre seram dikhuatiri menjelaskan ketauhidan akidah sebagai muslim. Begitu juga dengan filem yang bergenre aksi dan drama yang tidak mengangkat budaya, sosial dan agama Islam sehingga memberi peluang kepada audien menerima cara hidup moden tanpa landasan agama.

Oleh itu menjadi kepentingan bagi para pembikin filem untuk meninjau semula isu yang berkaitan dengan latar belakang kawalan kandungan filem dalam usaha mengekalkan dan menyuburkan nilai-nilai murni masyarakat Malaysia (Asiah 2003). Perbincangan Asiah (2003) turut membahaskan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kandungan nilai-nilai murni dan tidak murni dalam filem-filem tempatan serta persepsi khalayak terhadapnya. Menurut

Rosengren (1981) dan Howitt (1982) pula (Dlm. Asiah 2003) filem berkemampuan meninggalkan kesan yang pelbagai kepada khalayak terutama dalam pelbagai keadaan sama ada kesan positif mahupun negatif. Hujah ini sejajar dengan apa yang telah diperkatakan oleh Abd. Aziz (2007):

“Sudah sampai masanya kita memperbanyakkan filem-filem yang mengetengahkan unsur-unsur keislaman dan kemanusiaan yang murni supaya ia seimbang dengan banyak filem ‘tanpa jiwa’ yang diedarkan di pasaran akhir-akhir ini”.

Justeru, para pembikin filem tempatan seharusnya mengambil inisiatif dalam mengangkat filem keagamaan ini terutamanya dari pengisian dan garapan isi kandungan (*content*) sebagai filem yang menggambarkan nilai agama Islam yang sebenar. Hujah ini dikemukakan oleh Naim (2011: 70) yang menyatakan bahawa;

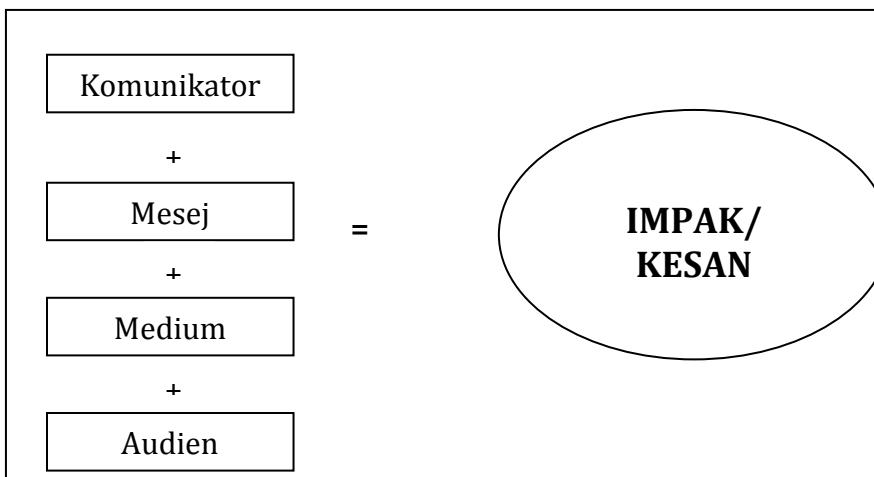
Aspek naratif yang menyemarakkan kebatilan, mengagungkan falsafah dan nilai Barat, sekularisme dan hedonisme yang tidak mendorong kepada pengembangan pemikiran dan minda, yang tidak menepati erti ‘Filem Kita Wajah Kita’, ‘Citra Budaya Negara Bangsa’ dan ‘Citra Agama Budaya Bangsa’ dan yang bertentangan dengan segala norma kehidupan, tatasusila budaya dan agama adalah ‘batal’ dan tidak menepati sebagai filem Islam daripada aspek pengisian dan garapannya....Hanya sekadar menyelitkan beberapa unsur Islam atau perkara-perkara yang berkaitan dengan Islam, ia tidak akan menjadikan filem tersebut sebagai sebuah filem Islam yang sebenar”

Oleh itu, usaha dakwah seharusnya dilihat sebagai satu usaha yang perlu disokong menerusi filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) demi menyebarkan mesej kebaikan dan nilai agama kepada audien. Ini kerana fungsi filem bukan hanya sekadar hiburan semata-mata malah filem turut berperanan sebagai tanggungjawab sosial dalam membawa audien kepada kehidupan yang lebih positif. Justeru, kajian ini dijalankan bagi mengkaji peranan filem khususnya filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) yang dapat digunakan sebagai medium dalam menyampaikan mesej dakwah melalui aplikasi model komunikasi Laswell (1948).

KERANGKA TEORETIKAL

Bidang dakwah dan komunikasi berkongsi proses yang sama iaitu memerlukan penerima (*receiver*) sebagai sasaran. Apa yang membezakannya ialah dakwah bermatlamatkan amar makruf dan nahi mungkar. Konsep inilah yang membezakan pendekatan dakwah berbanding dengan proses komunikasi. Model Komunikasi yang diperkenalkan oleh Harold Laswell (1948) menekankan aspek kesan dan impak kepada masyarakat daripada penggunaan media massa berbanding dengan model komunikasi yang lain (Littlejohn 2008).

Melalui model komunikasi seperti model yang diperkenalkan oleh Laswell (1948), ia jelas dapat dimanfaatkan kepada proses pendekatan dakwah. Model Komunikasi yang diperkenalkan oleh Laswell (1948) menekankan aspek kesan dan impak kepada masyarakat daripada penggunaan media massa berbanding dengan model komunikasi yang lain (Flensburg 2009). Model Komunikasi Dakwah boleh diasimilasikan daripada model asas komunikasi Laswell. Apa yang perlu ditekankan ialah mesej dakwah (Islam) yang menjadi tanggungjawab pendakwah untuk disampaikan kepada sasaran dakwah (*mad'u*). Matlamat akhir dakwah adalah untuk mencapai keredhaan Allah dan mendekatkan diri kepada yang Maha Pencipta.



Rajah 1. Model Laswell (1948): **Siapa** (pengirim) berkata apa (mesej) saluran mana (medium) kepada siapa (penerima) apakah kesannya (*feedback*)?

Justeru, di samping pengukuhan ilmu dakwah melalui rujukan al-Quran dan al-Hadith, para pendakwah boleh memanfaatkan model komunikasi dakwah dalam perlaksanaan dakwah mereka. Firman Allah S.W.T dalam surah al-Nahl, ayat 125 jelas menjadi rujukan para pendakwah hari ini sebagai teori asas pendekatan dakwah Islamiah dalam menyampaikan dakwah dengan cara yang paling baik.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْخَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ



Maksudnya: "Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmah kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dialah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalannya, dan Dialah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk" (14: 125)

METODOLOGI KAJIAN

Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk analisis kandungan kualitatif. Analisis kandungan kualitatif dilihat daripada andaian asas tradisi interpretif yang mementingkan yang tersirat dan mendekati teks sebagai interpretasi makna secara dalaman dan subjektif. Kracauer (1952) turut

membandingkan mengenai analisis kandungan kualitatif sebagai kaedah yang memandang aspek epistemologi secara subjektif dan dunia sosial luar hanya dapat difahami dari perspektif individu yang berinteraksi dengan apa yang sedang dikaji.

Persampelan Kajian

Empat buah filem Melayu telah dipilih sebagai filem kajian iaitu Muallaf (2009), Maut (2009), Syurga Cinta (2009) dan Nur Kasih The Movie (2011). Filem-filem ini dipilih menggunakan persampelan bertujuan. Prosedur persampelan bertujuan telah digunakan bagi memilih sampel filem yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan; filem yang mengandungi unsur-unsur keagamaan (Islam). Persampelan bertujuan sebagai persampelan bukan rawak sesuai digunakan untuk memilih kes-kes yang unik terutama yang memberikan maklumat (informatif) khususnya kepada penyelidik kualitatif. Persampelan bertujuan melibatkan pertimbangan individu untuk memilih sampel berdasarkan pengetahuan penyelidik dan tujuan khusus penyelidikan (Noraini 2010; Neuman 2006).

Instrumen Kajian

Borang analisis kandungan yang terdiri daripada borang penilaian makna filem dan borang pengekodan tema dan kategori digunakan sebagai instrumen kajian. Pengkaji telah membentuk tema dan kategori tersebut berdasarkan rujukan hasil sorotan literatur serta pembacaan dan pengalaman pengkaji mengenai ulasan dan kritikan filem. Idea pembinaan tema dan kategori yang berkaitan dengan kajian filem ini bermula dari awal lagi untuk pengkaji memahami perjalanan kajian dengan lebih baik dan jelas. Ini kerana pengkaji merujuk kepada apa yang telah dibincangkan oleh Merriam (2001) bahawa reka bentuk analisis kandungan berbentuk urutan (*sequence*) yang bermula daripada pembinaan kategori dan tema, persampelan, pengumpulan dan analisis data serta interpretasi data.

Kaedah Pengumpulan dan Prosedur Merekod Data Kualitatif

Mcnamara (2006) menyatakan bahawa analisis kandungan kualitatif bergantung kepada ‘pembacaan’ penyelidik itu sendiri dalam menginterpretasi teks media. Walaubagaimanapun, kajian secara intensif dan fokus kekangan masa merupakan antara sebab analisis kandungan kualitatif hanya melibatkan sampel yang kecil daripada isi kandungan media. Bagi menjalankan kaedah analisis kandungan kualitatif secara terperinci, pengkaji merujuk kepada proses yang dicadangkan oleh Zhang & Wildemuth (2009) dan Elo & Kyngas (2007). Dalam kajian ini, pengkaji bergantung kepada pengumpulan data teks daripada sampel filem sebagai sumber data utama. Bagi mendapatkan data, semua sampel filem ditonton dan dibuat analisis dengan memasukkan fakta-fakta ke dalam borang analisis isi kandungan – borang penilaian makna filem dan borang pengekodan kategori/tema. Filem kajian ini ditonton sekurang-kurangnya dua kali bagi mendapatkan data makna teks seperti yang ditentukan dalam borang pengekodan makna. Tontonan pertama dilakukan untuk mendapatkan gambaran dan kesan keseluruhan filem tersebut manakala penontonan peringkat kedua dan seterusnya melibatkan proses pengekodan melalui pencerakinan dan kupasan isi kandungan filem bagi menjawab permasalahan dan persoalan kajian.

Kajian ini bergantung kepada analisis data teks (audio dan visual filem) untuk mendapatkan data. Analisis dilakukan terhadap *scene* terpilih untuk mengkaji aspek nilai agama dan moralnya

secara mendalam. Dengan menggunakan analisis naratif dan analisis tema, pengkaji tidak melihat dari elemen tersurat (*manifest*) semata-mata iaitu hanya apa yang boleh dikira tetapi juga memfokuskan kepada elemen tersirat (*latent*) yang disampaikan di dalam sampel filem.

Analisis Data

Pengkaji berpendapat bahawa menganalisis filem dengan menggunakan kaedah analisis kandungan kualitatif dipilih untuk meneliti elemen makna yang menjadi permasalahan dan tujuan kajian. Analisis naratif dan analisis tema telah digunakan bagi menganalisis data teks filem kajian. Struktur naratif filem iaitu isi kandungan cerita dan cara penceritaan melalui cerita dan plot digunakan bagi mendalami analisis yang dilakukan. Selain itu, watak dan perwatakan juga menjadi elemen utama yang dilihat dalam proses penganalisaan filem.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

CERITA DAN PLOT FILEM

Muallaf (2009)

Filem Muallaf berkisar tentang kehidupan dua beradik iaitu Rohani (Ani) dan Rohana (Ana). Mereka telah melarikan diri daripada bapa mereka yang kaya dan berstatus datuk kerana tidak tahan dengan sifat kejamnya. Rohani dan Rohana mempunyai sikap pelik iaitu sering menyebut nombor daripada ayat al-Quran, kitab Tao Te Ching dan Injil. Mereka berkenalan dengan Brian Goh, seorang guru muda di sekolah Katolik. Brian sebenarnya amat tertarik dengan dua beradik tersebut yang berani dan tabah menghadapi kesusahan. Demi sebuah persahabatan, mereka telah memaksa Brian berhadapan dengan sejarah hitam yang menghantunya. Brian mula hilang kepercayaan kepada agama setelah didenda berbogel oleh bapanya, seorang pengikut Katolik di depan orang ramai kerana melakukan onani. Sejak itu, Brian tidak berkunjung ke gereja dan jarang pulang menziarah ibunya. Akibat daripada ketidakfahaman dan sifat inkuriri yang tinggi kedua beradik ini terhadap agama membawa mereka bertemu dengan watak-watak yang lain dan kesemua itu disusun dengan baik dan cantik oleh Pengarahnya, Yasmin Ahmad.

Dalam Muallaf, pengarah mengangkat isu perbandingan agama namun ia bukanlah secara perbandingan yang stereotaip. Yasmin tidak mencari perbezaan, sebaliknya mencari keharmonian melalui kefahaman yang dapat diambil daripada al-Quran dan Injil. Hal ini diperlihatkan melalui watak dua beradik Rohani dan Rohana yang dapat mengingat petikan-petikan daripada Injil dan al-Quran. Muallaf merupakan antara naskhah paling berat yang pernah diarahkan oleh Yasmin Ahmad dan mempunyai subjek cerita yang asli. Plot penceritaannya yang membuatkan penonton perlu berfikir untuk benar-benar memahami apa yang cuba di sampaikan oleh Yasmin Ahmad melalui filem ini.

Maut (2009)

Filem Maut menghimpunkan tiga kisah pendek yang berlaku pada bulan Sya`ban, Ramadhan dan Syawal. Setiap kisah memaparkan tiga kehidupan watak utama iaitu Suhaila (Su), Farah dan JJ (Jamil).

Kisah Pertama: Bulan Sya`ban

Ketika dalam perjalanan pulang dari universiti, di dalam bas, selain Suhaila terdapat seorang lagi gadis iaitu Fadhilah. Ketika Suhaila sedang mengulang kaji pelajarannya, tiba-tiba pintu rumahnya diketuk. Fadhilah dalam keadaan basah kuyup meminta bantuan untuk menghantarnya ke rumah makciknya di Bukit Kemboja Cheras. Oleh kerana malam semakin larut, hujan lebat dan juga Fadhilah telah diragut di stesen bas, Suhaila mengajak Fadhilah bermalam di rumahnya. Keesokan harinya, Suhaila dapati Fadhilah telah tiada. Tiba-tiba di kaca televisyen berita kehilangan Fadhilah ke udara dan Suhaila berusaha mencari Fadhilah.

Kisah Kedua : Bulan Ramadhan.

Farah, seorang pramugari yang mengamalkan cara hidup ala barat dan bebas. Farah berkahwin dengan Duke, seorang jejaka Inggeris. Suatu hari ketika di parti mereka, Farah terlihat Duke dan seorang perempuan yang kelihatan sangat intim. Farah cemburu dan bergaduh besar. Selepas peristiwa itu Farah membawa keretanya dengan sangat laju dan ingin memasang radio, semua siaran radio melaungkan azan subuh. Farah tersentuh dan terus pergi ke masjid untuk menunaikan solat, namun setibanya di masjid Farah pengsan. Umi seorang remaja yang masih belajar membantunya dengan membawa Farah ke hospital. Dalam masa Farah tidak sedar dia mengalami mimpi yang dahsyat sehingga membawa dirinya meninggalkan kehidupan yang lalu sekaligus memberi kesan kepada Umi yang sentiasa senang mendengar cerita tentang mimpi Farah.

Kisah Ketiga: Bulan Syawal

JJ (Jamil) seorang lelaki muda yang telah hilang pegangan agamanya. Segala teguran daripada ibu dan kakaknya hanya diambil ringan. Pada suatu malam, ketika malam hari raya aidilfitri, JJ bersama rakan-rakannya menghadiri konsert Black Metal. Dalam perjalanan pulang mereka terlibat dengan kemalangan yang amat dahsyat. JJ cedera parah. Ketika JJ dalam keadaan koma, pelbagai peristiwa yang berlaku dan akhirnya JJ meninggal di hospital. Begitu juga semasa dalam proses pengurusan dan pengebumian jenazahnya, pelbagai peristiwa telah berlaku.

Jalan cerita ketiga-tiga kisah dalam Maut (2009) bergerak dengan baik. Jalan cerita MAUT lurus dan mudah difahami. Mempunyai subjek yang asli melalui garapan naratif yang memasukkan elemen keagamaan.

Syurga Cinta (2009)

Filem Syurga Cinta mengisahkan Irham yang dilahirkan daripada keluarga yang moden dan mewah tetapi tidak mementingkan nilai-nilai agama. Alex dan Zainal mencabar dalam satu pertaruhan wang supaya Irham memikat gadis bertudung kerana Alex dan Zainal tahu bahawa Irham tidak menyukai gadis yang bertudung. Gadis tersebut ialah Syuhadah, seorang gadis moden yang bertudung. Irham melakukan pelbagai cara untuk mendekati Syuhadah dan secara kebetulan adik angkat Irham iaitu Ikmal merupakan salah seorang anak murid Syuhadah. Dalam sesi perkenalan di antara Irham dan Syuhadah, Irham telah diajar dengan nilai-nilai agama dan mendalami tentang agama Islam serta melaksanakan tanggungjawab sebagai seorang muslim. Dalam pada masa yang sama Irham telah mula menyukai Syuhadah tetapi tetap melukakan hati Syuhadah kerana kekeliruan dengan cinta dan pertaruhan rakan-rakan yang mencabar Irham.

Syurga Cinta merupakan filem cinta yang memasukkan garapan naratif elemen keagamaan dalam mengungkapkan hubungan cinta yang perlu mempunyai batasan di mana tidak seharusnya mencintai manusia melebihi cinta kepada Allah SWT. Jalan cerita Syurga Cinta ini lurus dan mudah difahami namun mempunyai plot cerita yang agak longgar. Naskhah ini juga bukan mempunyai subjek yang asli kerana jalan ceritanya masih bergerak di atas landasan plot yang sama dengan kisah-kisah yang biasa yang berlaku dan streotaip.

Nur Kasih The Movie (2011)

Filem Nur Kasih The Movie berkisarkan tentang subjek persoalan percintaan, pengorbanan dan perpisahan serta kekeluargaan dalam jalur keislaman. Filem ini mengetengahkan tentang kisah tiga watak utama iaitu Adam, Nur Amina dan Aidil yang mempunyai kaitan antara satu sama lain dalam menjalani hidup yang penuh konflik. Tema Nur Kasih The Movie juga mengangkat perlunya hubungan dengan Allah kerana semua yang berlaku ada hikmahnya. Bermula dengan Aidil yang telah kematian isterinya dan telah memberikan kesan yang hebat kepada dirinya dalam membesarakan dua orang anaknya, Ilyas dan Maryam. Adam dan Nur walaupun bahagia tetapi bergelut dengan ujian kesukaran untuk menimang cahaya mata. Akibat tidak mempunyai anak, Adam dan Nur Amina telah menjadi sukarelawan di Kelab Remaja dan Kanak-Kanak. Konflik filem ini juga bertambah apabila Nur Amina telah disahkan mengandung kemudian mengalami keguguran dan kehilangan Adam ketika mereka bercuti di Jordan.

Nur Kasih The Movie memaparkan jalan cerita yang menggunakan teknik imbas kembali (*flashback*) bergerak membawa perkembangan watak Adam, Nur Amina dan Aidil dengan baik. Terdapat intensiti kesan yang baik yang dipaparkan dalam filem ini. Jalan cerita Nur Kasih The Movie sedikit mengelirukan kerana menggunakan teknik imbas kembali. Walaupun begitu, jalan cerita ini mempunyai subjek yang asli melalui garapan naratif yang memasukkan elemen keagamaan. Nilai Islam yang ditonjol dalam Nur Kasih The Movie menggambarkan keindahan mengamalkan cara hidup Islam yang sebenar.

KATEGORI DAN TEMA FILEM KAJIAN - MESEJ DAKWAH DALAM FILEM

Dakwah secara Berhikmah

Muallaf (2009);

- Memaparkan cara hidup adik beradik iaitu Rohana dan Rohani. Mereka belajar untuk memaafkan orang lain sebelum tidur serta menunaikan solat tepat pada waktunya. Manakala watak Brian yang tidak berpegang teguh dengan agama kerana telah dimalukan sejak kecil menjadi lebih baik setelah berkawan dengan Rohani yang sangat membantu dirinya supaya lebih memahami agamanya sendiri.
- Rohani sering menunjukkan pada Brian serta Brother Anthony betapa pentingnya memahami tafsir Al-Quran.
- Babak ayah Rohani yang meminum arak tetapi tidak mahu bersalaman dengan lelaki Cina yang sedang memegang anjing. Lalu ia memohon supaya bersalaman namun tidak disambut oleh ayah Rohani. Walhal, sebagai umat Islam tindakan meminum arak itu sama hukumnya dengan seseorang yang memegang anjing. Ini kerana kedua-duanya haram.

- Begitu juga dengan babak lelaki Cina dan kekasihnya di kelab malam berborak mengenai Rohani yang seringkali menasihati para pelanggannya supaya tidak meminum arak kerana boleh menggemukkan dan alkohol boleh membunuh diri. Walaupun Rohani bekerja sebagai pelayan di kelab malam tetapi tidak terdapat satu babak secara visual yang memaparkan Rohani sedang bekerja.

MENGGUNAKAN PSIKOLOGI DAKWAH

-Melalui layanan emosi

Maut (2009);

- Babak di mana Farah menyesali perbuatannya yang sangat kebaratan dan tidak mementingkan agamanya sehingga jauh daripada agama. Selepas sedar daripada koma, Farah sedih dan menginsafi segala perbuatannya.
- Juga mainan emosi sedih apabila Fadhilah meninggal dunia akibat dirogol dan dibunuhan sedangkan dirinya tidak melakukan kesalahan. Sekaligus berjaya memberi peringatan kepada remaja luar supaya berhati-hati.
- Emosi takut apabila ditunjukkan visual di neraka. Akibat perbuatan Farah atau manusia yang mengambil remeh berkaitan agama Islam. Visual rambut ditarik dengan bara api, terpaksa minum lava panas dan juga dipatuk ular yang besar.
- Kehidupan JJ yang menggemari lagu-lagu black metal dan berkawan dengan kawan yang rosak menyebabkan JJ terus tidak menghormati agama. Apatah lagi dengan penghinaannya berkaitan al-Quran. Ia berjaya menimbulkan emosi takut ke dalam diri penonton dengan ditunjukkan akibatnya ketika babak kematian Jamil dan di tanah perkuburan ketika pengebumian jenazah Jamil.
- Emosi takut juga dirasai ketika Jamil meludah si penjual kitab dan langsung tidak memohon maaf, malahan Jamil berdebat berkaitan mukjizat al-Quran sehingga bersikap kurang hormat kepada si penjual kitab.
- Babak mainan emosi takut juga apabila Jamil dan rakan-rakannya yang kemalangan sehingga menyebabkan terhumban ke dalam parit. Mayat Jamil terlantar di hospital dan ketika itu menjelma pelbagai roh mengacau Jamil sehingga menyebabkan Jamil takut.

Syurga Cinta (2009);

- Babak sedih ketika Irham insaf dengan perbuatannya kepada Syuhadah kerana mempermainkan perasaan seorang wanita tanpa sebab. Babak Syuhadah dipermainkan di hadapan rakan Irham juga membuatkan emosi penonton kepada sedih apatah lagi bagi mereka yang bertudung, kerana ia menunjukkan mempersendakan golongan yang bertudung. Ini menunjukkan setiap manusia mempunyai hati dan perasaan, seseorang itu tidak boleh melakukan kejahanan kepada manusia lain untuk mencapai kepentingan diri sehingga menyebabkan kepada perkara yang tidak berfaedah.
- Emosi takut melalui perbualan ibu bapa Irham dan Ikmal ketika menonton, dialog tersebut dilihat bapanya terlalu bangga dengan duit yang dilaburkan untuk membantu orang di dalam kesusahan.

Mama: You, you, you, you, you.

Ayah: Apa yang kelam kabut sangat ni, ada jembalang ke kat rumah kita ni?

Mama: apa yang you cakap macam itu pula.

Abah: Haa habis tu?

Mama: Bukan, I nampak Ikmal, Am sembahyang.

Abah: Dia orang sembahyang! So? Apa yang nak dikecohkan?

Mama: Yela...I rasa seram sejuklaa tengok Mal dengan Am sembahyang. Tahla macam satu perasaan.

Abah: Perasaan apa? Dunia nak kiamat, nak takut apa kitakan banyak beribadah, banyak bersedekah. Anak-anak yatim kat Bosnia tu, segala taufan yang melanda di dunia kita ni semua kita bantu. Ikmal tu, bukan anak angkat kita? Itu bukan ibadah namanya? Confirm tak masuk neraka.

Mama: You ni kan I serious tahu. You pulak main-main

Abah: Eh, apa pulak main-main, kalau nak bertaubat tunggu bila nak mati nanti, pergi haji ke, buat apa-apa yang patut, itu pun you nak takut. Boleh tak tepi sikit I nak sambung tengok movie ni ok?

-Berdasarkan Perkembangan Sasaran

Syurga Cinta (2009);

- Memfokuskan sasaran dakwah remaja. Filem Syurga Cinta mengetengahkan cara bagi remaja yang bercinta atau “couple” tanpa memikirkan tuntutan Islam.
- Penekanan kepada sifat kekeluargaan juga diterapkan di dalam filem ini di mana ia memaparkan cara pergaulan di antara lelaki dan perempuan. Cara seorang wanita muslimah menjaga maruah diri dan keluarga juga turut dipaparkan. Gaya hidup Syuhadah yang menjaga nama baik keluarga dan diri serta menjaga pemakaian (menutup aurat) di dalam filem mahupun di luar filem, menjaga pergaulan antara lelaki dan perempuan memberi panduan kepada penonton.

Nur Kasih The Movie (2011);

- Nur Kasih The Movie memfokuskan golongan remaja dan keluarga. Filem ini menyentuh mengenai cinta dan kekeluargaan dalam ruang keagamaan.
- Memaparkan cara menangani segala ujian dan dugaan terutamanya dalam kehidupan keluarga yang penuh dengan rintangan.

-Secara Peneguhan Negatif

Terdapat paparan yang memaparkan peneguhan negatif di mana paparan visual yang menunjukkan hukuman bagi mereka yang mengingkari syariat agama di dunia mendapat balasan sama ada di dunia dan juga di hari akhirat kelak.

Maut (2009);

- Maut (2009) lebih menjelaskan akibat dan kesan daripada perbuatan mungkar sebagai seorang muslim di dunia ini.
- Babak di mana Farah melanggar syariat Islam dengan bergaul dan minum arak sehingga menyebabkan Farah menerima balasan yang amat pedih dan azab.
- Gambaran kiamat serta siksaan digambarkan secara grafik melalui mimpi separuh sedar oleh Farah di dalam keadaan koma tentang pembalasan Allah SWT kepada umatnya yang ingkar dan angkuh di muka bumi, sehingga ia sedar dan kembali ke jalan yang diredhainya.

- JJ hidup berpaksikan hasutan muzik syaitan dan meraikan Aidilfitri dengan pesta memuja syaitan. JJ turut mempersoalkan kewujudan Tuhan, al-Quran dan kebenaran hakiki melalui dialog dan visual yang agak sensitif dari pandangan penonton muslim. Watak pemuda murtad yang tidak mempercayai Tuhan dan agama dibalas dengan hukuman yang amat pedih semasa saat kematiannya kerana mayatnya sukar diterima bumi dalam tempoh yang begitu lama. Siksaan digambarkan secara visual.

Dakwah secara *Maw'izah al-Hasanah*

Syurga Cinta (2009);

- Nasihat atuk kepada Syuhadah tentang pergaulannya dengan Irham.

Syuhadah: Assalamualaikum tok....

Atok: Waalaikumsalam, hai lambat Syu balik hari ini.

Syuhadah: Takde...pergi makan dengan kawan tadi tok.

Atok: Hehehe, atok tengok Syu dah semakin rapat dengan Irham.

Syuhadah: (Hanya tersenyum)

Atok: Atok nak Syu tahu, atok memang menyayangi Syu, atok harap Syu pandai-pandailah jaga diri, di samping kita berkawan, terapkan nilai-nilai yang baik pada kawan kita tu.

Syuhadah: Insyaallah tok, Syu akan ingat apa yang tok pesan dengan Syu, tok janganlah risau yer.

Atok: Atok percayakan Syu. Jadilah seorang wanita dalam bekas kaca yang sukar disentuh, hanya orang yang mampu sahaja boleh memilikinya.

Syuhadah: Insyaallah tok, atok janganlah risau ye. Erm... Syu masuk bilik dulu yer?

Nur Kasih The Movie (2011);

- Adam mengajar remaja-remaja bermasalah tentang Islam di pusat perlindungan. Adam mengajar serta menasihati mereka dengan cara yang baik dan lembut walaupun perangai yang ditonjolkan oleh mereka kurang bersopan.
- Babak Aidil memberi peringatan di samping menasihati Adam tentang ujian Allah kepada yang terlalu kecewa apabila Nur Amina mengalami keguguran.
- Babak Nur Amina menolak tawaran pekerjaan daripada Encik Iskandar tentang pembinaan kelab. Nur Amina menegur secara baik kepada Encik Iskandar tentang persoalan haram dan persoalan rezeki.

Berdasarkan analisis naratif dan analisis tema yang telah dijalankan, terdapat perbincangan konsep dakwah Islamiah. Melalui analisis naratif, pengkaji mendapati daripada dimensi visual cerita dan plot, filem kajian ini berjaya mengetengahkan unsur keagamaan secara langsung. Paparan imejan di dalam filem kajian ini menunjukkan bahawa masyarakat Islam masih berpegang teguh dengan nilai agama dan moral budaya masyarakat setempat. Melalui lakonan watak seperti Adam, Aidil dan Nur Amina (Nur Kasih The Movie) menunjukkan mereka berakhhlak dengan akhlak Islam. Ini bertepatan dengan apa yang telah disabdakan oleh Rasulullah SAW mengenai akhlak;

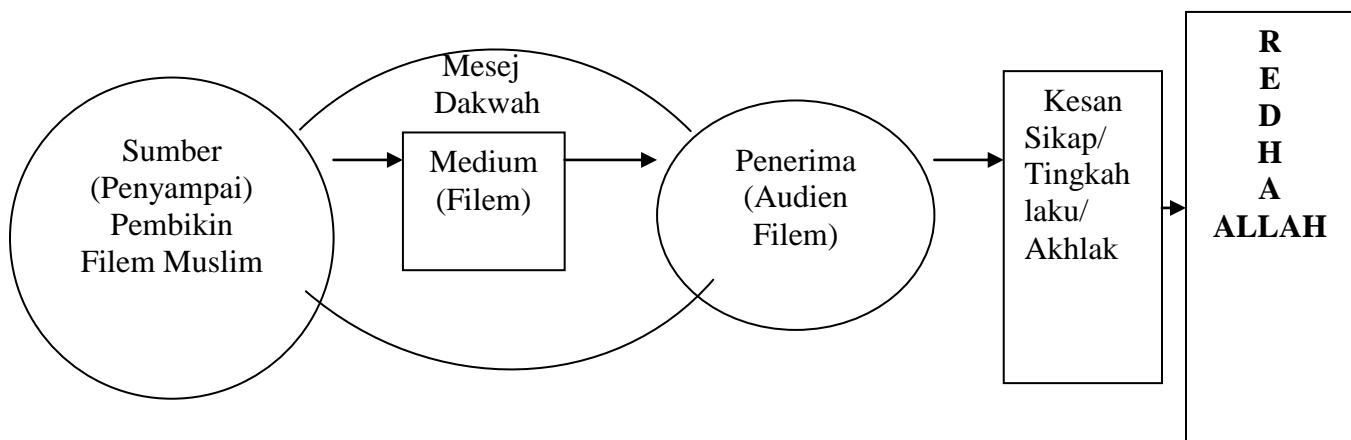
“Sesungguhnya aku diutuskan hanyalah untuk menyempurnakan akhlak yang mulia.” (Hadis Riwayat Mali, Ahmad Hakim, At-Tabrani dan Bukhari)

Walaubagaimanapun berdasarkan analisis naratif terhadap plot cerita serta watak dan perwatakan, terdapat beberapa babak di dalam filem yang memaparkan nilai akhlak yang buruk. Sebagai contohnya di dalam filem Maut (2009) menunjukkan sikap kurang ajar JJ terhadap ibu dan kakaknya, Jasmin serta orang yang lebih tua (penjual kitab). Lakonan watak Farah dan Duke juga tidak mencerminkan sifat akhlak yang baik sebagai seorang Islam. Cara kehidupan Duke, seorang saudara baru yang gemar bersosial, meminum arak dan juga tidak menghormati bulan Ramadhan dilihat mempengaruhi Farah yang gagal membimbangnya mendekati Islam. Begitu juga dalam filem Syurga Cinta (2009), cara hidup Irham yang agak kebaratan menjelaskan nilai moral dan juga agama Islam itu sendiri. Ini dapat dilihat di awal pembukaan filem tersebut yang sarat dengan adegan-adegan mungkar seperti meminum arak dan zina yang dilakukan oleh Irham tanpa rasa bersalah terhadap agama dan masyarakat.

Hasil kajian ini mendapati akhlak Islam yang dipaparkan melalui nuansa bahasa naratif dan imejan lakonan watak menunjukkan bahawa filem-filem tersebut mengetengahkan contoh akhlak yang selari dengan apa yang dibincangkan oleh al-Ghazali (2000) seperti sabar, beramanah dan juga belajar memaafkan orang lain. Berdasarkan hasil kajian ini, pengkaji berpendapat bahawa lakonan watak yang tidak menjaga batas akhlak Islam, kepincangan memahami konsep ibadah dalam Islam, turur dialog yang menjelaskan akidah dan juga pemahaman syariat Islam secara serpihan yang turut dipaparkan di dalam filem kajian ini menjelaskan reputasi filem yang berunsurkan keagamaan (Islam). Ini kerana, pengkaji mendapati bahawa terdapat adegan dan babak yang dipaparkan mencacatkan penghasilan filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) sebagai filem yang mengangkat sisi moral dan agama berdasarkan konsep dakwah Islamiah. Ini kerana telah prinsip *amar ma'ruf* dan *nahi mungkar* tidak dipenuhi secara bersama sebagai konsep dakwah Islamiah seperti yang telah dijelaskan oleh al-Ghazali (2000) dan al-Qaradhawi (1978).

Walaupun filem-filem kajian yang berunsurkan keagamaan (Islam) masih tidak menepati secara keseluruhan konsep pendekatan dakwah Islamiah, tetapi pembikinannya memberi peluang yang baik dalam menyebarkan dakwah menerusi Islam. Melalui konsep dakwah *amar ma'ruf nahi mungkar*, sasaran dakwah perlu didedahkan dengan nilai agama yang benar sebagai pegangan hidup mereka. Ini kerana terdapat beberapa sebab yang memerlukan tuntutan dakwah dilaksanakan dalam sesebuah masyarakat (Ab. Aziz 1997) iaitu seperti masyarakat yang sakit, kejahilan manusia dan juga sebagai memikul amanah Allah. Hasil kajian melalui analisis kandungan yang dijalankan secara induktif dapat memberikan gambaran secara lebih menyeluruh terhadap filem-filem yang berunsurkan Islam khususnya di Malaysia. Ini menunjukkan filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) boleh digunakan sebagai medium dalam menyebarkan kebaikan dan membentuk akhlak, tingkah laku dan juga personaliti prososial audien remaja. Oleh itu, filem berperanan dalam mengetengahkan nilai tanggungjawab yang dipandu oleh matlamat utama kenapa isu dalam sesebuah filem itu dibangkitkan serta apa jalan penyelesaiannya supaya akhirnya nanti penonton memperoleh kebaikan daripadanya (Hasliza 2009). Malah filem menjadi salah satu wadah utama khususnya remaja mengenal diri dan perlu distrukturkan semula dari aspek isi kandungan, tema, penggunaan bahasa Melayu yang konsisten, adab dan nilai, budaya dan sebagainya (Zalila 2007).

Melalui model komunikasi Laswell ini, ia jelas dapat dimanfaatkan kepada proses pendekatan dakwah melalui media perfileman sebagaimana usul kajian ini. Model Laswell ini menggambarkan kepentingan setiap elemen seperti faktor keluarga dan taraf pendidikan sebagai faktor yang menentukan kesan daripada proses komunikasi yang berlaku. Melalui model Media Dakwah apa yang perlu ditekankan ialah mesej Islam yang seharusnya disampaikan kepada audien. Pembikin filem sama ada pelakon, penerbit atau pun pengarah Muslim berfungsi sebagai pendakwah yang seharusnya memahami konsep dakwah dengan jelas untuk membawa mesej Islam sejurus-jujurnya melalui filem. Apa yang penting ialah keseluruhan produksi filem perlu melambangkan akhlak dan ciri-ciri Islam yang sebenar. Mereka perlu memahami bahawa mereka merupakan pendakwah yang berjuang untuk menyampaikan dakwah Islam kepada masyarakat melalui filem. Justeru, jiwa dan cara penyampaian perlu dimurnikan daripada pelbagai pengaruh lain seperti kemasyhuran dan material. Matlamat akhir dakwah adalah untuk mencapai keredhaan Allah dan mendekatkan diri kepada yang Maha Pencipta.



Rajah 3. Model Mesej Dakwah yang diasimilasikan menerusi Model Komunikasi Laswell

KESIMPULAN

Secara keseluruhan filem-filem yang berunsurkan keagamaan (Islam) yang dikaji membincangkan konsep dakwah. Namun, bukan semua filem kajian mengangkat konsep dakwah Islamiah yang sebenar. Ini kerana ia masih tidak menepati prinsip *amar ma'ruf nahi mungkar* secara bersepadu (*integrated*). Justeru, para pembikin filem tempatan seharusnya mengambil inisiatif dalam mengangkat penghasilan filem keagamaan seharusnya memfokuskan kepada pengisian dan garapan isi kandungan (*content*) sebagai filem yang menggambarkan nilai agama Islam yang sebenar.

Kesimpulannya, dakwah boleh dikembangkan dalam bentuk penceritaan, drama dan filem dengan menggunakan media komunikasi bagi menyampaikan mesej. Justeru, jika masyarakat Islam dapat memaksimumkan peluang melalui medium filem sebagai cara menyampaikan mesej dakwah, ia berupaya mencapai khalayak sasaran yang gemarkan hiburan. Oleh itu, penekanan kepada mesej dakwah dalam filem diperlukan demi mencapai kepelbagaian sasaran dakwah.

Filem-filem sebegini seharusnya perlu menepati kriteria untuk menegakkan dakwah *amar ma'ruf nahi mungkar*. Oleh itu wujud keperluan bagi mengkaji perfileman dari aspek pembangunan Islam terutamanya dalam membina filem patuh syariah. Pembinaan kriteria-kriteria yang kita boleh letakkan di bawah filem patuh syariah ini dapat dijadikan sebagai landasan para karyawan filem bergerak demi melahirkan karya filem dakwah yang sebenar.

Pendekatan dakwah yang mencakupi pelbagai bidang seharusnya difahami oleh pendakwah masa kini agar perlaksanaan dakwah berjalan secara menyeluruh. Dakwah menerusi perfileman dilihat mampu mencapai khalayak filem dengan strategi dan pendekatan dakwah baru. Walaubagaimanapun, usaha meletakkan dakwah menerusi perfileman bukan perkara yang mudah malah cabarannya cukup menguji para pendakwah untuk terus yakin dan komited dengan usaha dakwah mereka ini. Ini kerana cabaran dakwah di dalam industri perfileman memerlukan kemahiran pendakwah untuk menguasai dan memahami bidang filem ini dengan lebih jelas.

RUJUKAN

- Ab. Aziz Mohd Zin. 1997. *Metodologi dakwah*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Ab. Aziz Mohd Zin, Nor Raudah Siren, Yusmini Md Yusoff, Faridah Mohd Sairi & Mohd Anwarulhaq Sulaiman. 2006. *Dakwah Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Abd. Aziz Itar. 2007, 12 Disember. Perbanyakkan filem berunsur keislaman. *Utusan Malaysia*.
- Asiah Sarji. 2003. Perfileman dan kesannya terhadap masyarakat: ke arah pengekalan dan penyuburan nilai-nilai murni masyarakat Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, Jilid 19, 1-21.
- Asiah Sarji. 2009. Pembangunan Industri Perfileman Malaysia dalam Konteks Pendekatan Islam Hadhari. Dlm. Mohd Safar Hasim & Zulkiple Abd. Ghani (Ed.). *Komunikasi Di Malaysia Suatu Penelitian Awal Pendekatan Islam Hadhari*, hlm. 193-218. Bangi: Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Belton, John. Ed. 1999. *Movies and Mass Culture*. London: The Athlone Press.
- Elo, Satu. & Kyngas, Helvi. 2007. The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing* 62 (1), 107-115. doi: 10.1111/j.1365-2648.2007.04569
- Flensburg, Per. 2009. An enhanced communication model. *The international Journal of Digital Accounting Research* Vol. 9, pp. 31-43.
- Al-Ghazali. 2000. *Ihya' 'Ulum al-Din*. Kaherah : Dar al-Taqwa li al-Turath.
- Harbord, Janet. 2002. *Film Cultures*. London: Sage Publications.

SSKIM 2015: E-Prosiding
Seminar Serantau Komunikasi Islam dan Masyarakat
28 & 29 Oktober 2015

- Hariyadi. 2010. Islamic popular culture and the new identity of Indonesian muslim youths. Kertas Kerja dibentangkan di Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia ke-18, Adelaide, 5-8 Julai.
- Hasliza Hassan. 2009, 23 Julai. Filem tempatan perlu ada nilai tanggungjawab kemasyarakatan. Retrieved dari <http://www.bharian.com.my/>
- Howell, Julia. (2008). Sufism on the silver screen Indonesia innovations in Islamic televangelism. *Journal of Indonesian Islam*, Vol.2 No.2, 225-239. Retrieved dari <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/2208225239.pdf>
- Laswell, Harold. 1948. The structure and function of communication in society. In Bryson, L. (ed.), *The communication of ideas*, pp. 37-51. New York: Harper.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2008. *Theories of human communication*. USA: Thomson Wadsworth.
- Karthigesu, R. & Tan, Kim Bee Mary. 2003. Pengekalan nilai-nilai dominan masyarakat melalui estetika filem: kajian dua buah filem Melayu. Dlm. Azizah Hamzah et al. (Ed.), *Bingkisan Media*, (hlm.). Kuala Lumpur: Jabatan Pengajian Media, Fakulti Sastera & Sains Sosial dan Penerbit Universiti Malaya.
- Kracauer, Siegfried. 1952. The challenge of qualitative content analysis. *The Public Opinion Quarterly* Vol.16 No.4, pp. 631-642.
- Merriam, Sharan B. 2001. *Qualitative research and case study application in education*. San Francisco: Josey-Bass Pub.
- Mohd Arif Ismail, Mohd Jasmy Abd Rahman, Maimun Aqsha Lubis & Rosnaini Mahmud. 2007. Pendidikan Islam melalui penggunaan filem dalam pengajaran dan pembelajaran. Prosiding Wacana Pendidikan Islam siri ke-7 Peringkat Nusantara.
- Moll, Yasmin. 2010. Islamic televangelism: religion, media and visuality in contemporary Egypt. *Arab Media & Society*, Issue 10, 1-27. Retrieved dari http://www.arabmediasociety.com/articles/downloads/20100407165913_Mollpdf.pdf
- Neuman, W Lawrence. 2006. *Social research methods qualitative and quantitative approaches*, Ed. Ke-6. Boston: Pearson Education.
- Noraini Idris. 2010. *Penyelidikan dalam pendidikan*. Malaysia: McGraw-Hill.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. 1978. *Thaqafah al-Dai'yah*. Beirut: Mu'assasat al-Risalah.
- Suhaina Hj. Mat Ludin. 2006. Keberkesanan Dakwah Melalui Hiburan Seni Muzik dan Lakun: Suatu Tinjauan Perspektif Psikologi. *Proceeding of Seminar Serantau Dakwah dan Kesenian Islam*, pp. 35-47.

SSKIM 2015: E-Prosiding
Seminar Serantau Komunikasi Islam dan Masyarakat
28 & 29 Oktober 2015

Syed Abdurrahman Syed Hussin. 1997. Manhaj: Pengertian dan kepentingannya kepada dakwah.
Jurnal Usuluddin, Bil.7, Disember, 129-146.

Zalila Isa. 2007, 5 Disember. Filem dan wajah remaja Malaysia. Retrieved dari
<http://www.yadim.com.my/>

Zhang, Yan. & Wildemuth, Barbara. M. 2009. Qualitative analysis of content. Dlm. B. Wildemuth. (Ed.), *Applications of Social Research Methods to Questions in Information and Library Science* (hlm.308-319). Westport, CT: Libraries Unlimited. Retrieved dari
http://www.ischool.utexas.edu/~yanz/Content_analysis.pdf

Zulkiple Abd. Ghani. 2003. *Islam, komunikasi dan teknologi maklumat*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.